AREA COMMERCIALE / ALLEGATO TECNICO

Spazi pubblicitari.

Posizioni e dimensioni per offerte e contratti.

COD.	POSIZIONE	DESKTOP / PX	MOBILE / PX
P01	Testata, sotto il marchio	970 × 90	320 × 50
P02	Prima pagina, fascia centrale	970 × 250	320 × 100
P03	Articolo, dentro il testo	300 × 250	300 × 250
P04	Articolo, fine lettura	728 × 90	320 × 100
P05	Calendario dello speciale	300 × 250	300 × 250
P06	Osservatorio e sala dati	728 × 90	320 × 50

FILE E FORMATI

Consegna delle creatività

GIF, PNG, JPEG o WebP fino a 512 KiB per file, con le misure esatte indicate. Il rettangolo 300 × 250 serve entrambi i dispositivi. Il formato mobile si applica fino a 700 px.

PIANIFICAZIONE

Periodo, rotazione e misurazione

Indicare committente, date, posizione, importo e destinazione. Rotazione casuale o sequenziale da 3 a 300 secondi, oppure fissa per pagina. Visualizzazione al 50% per un secondo, clic deduplicati per esposizione. Il CTR rapporta clic e visualizzazioni.